



GEOインスタメディア

In-Shop Media Guide

2013年07-09 Ver

株式会社ゲオ

〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11

今井三菱ビルディング9F

☎ 03-5979-6150

ゲオショップは全国に1,147店舗(※)を展開中!

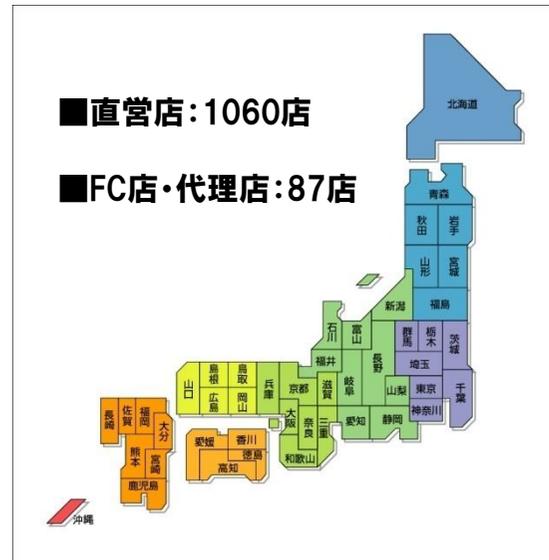
2013年6月現在



GEOインスタメディア

全都道府県に広がる、GEO店舗ネットワークにより、
様々なプロモーション展開のご要望にお応え致します。

(※)広告展開可能な直営店、FC店舗のみの店舗数です。



【各都道府県別直営店舗数】

北海道	84店舗	茨城	29店舗	山梨	6店舗	愛知	89店舗	奈良	7店舗	徳島	6店舗	熊本	14店舗
青森	21店舗	栃木	7店舗	長野	19店舗	岐阜	26店舗	和歌山	6店舗	香川	14店舗	大分	18店舗
岩手	17店舗	群馬	15店舗	新潟	18店舗	三重	18店舗	岡山	21店舗	愛媛	17店舗	宮崎	13店舗
宮城	21店舗	埼玉	55店舗	富山	13店舗	滋賀	6店舗	広島	10店舗	高知	8店舗	鹿児島	14店舗
秋田	17店舗	千葉	41店舗	石川	15店舗	京都	10店舗	鳥取	4店舗	福岡	50店舗	沖縄	22店舗
山形	19店舗	東京	83店舗	福井	7店舗	大阪	40店舗	島根	3店舗	佐賀	10店舗		
福島	22店舗	神奈川	33店舗	静岡	36店舗	兵庫	31店舗	山口	10店舗	長崎	15店舗		

ゲオ
マーケットデータ(1)

アクティブ会員(※1)が約1,770万人を突破！ 借りる・返す、買う・売る、と会員流通が多いチェーンです。

2013年6月現在



GEOインスタメディア

「エンターテインメントシチュエーション」をコンタクトポイントとした
「ターゲットプロモーション」に適したメディアです。



(※1)過去1年間に利用実績のあるゲオ会員

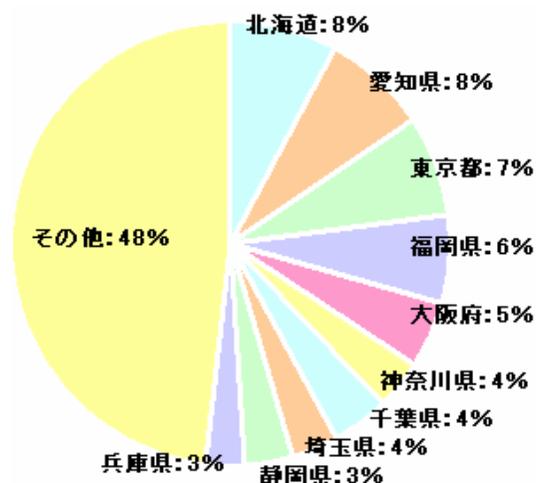
約1,770万人 2012年12月現在

1日のゲオショップ平均来店数

68万人 ※ レンタル(貸出・返却)、販売、買取のお客様数

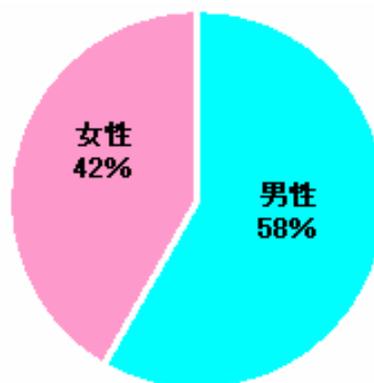
会員属性

都道府県構成



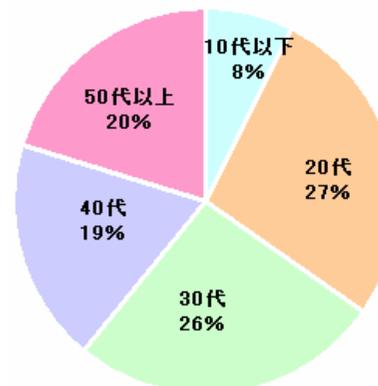
男女比率

最近の傾向としては、「韓流」「華流」コンテンツの影響で、女性会員が急増中！



年齢構成

エンタメ商材の特性もあり、20～30代を中心に幅広い年齢層から支持をされています。



ゲオ
マーケット
データ(2)

GEOが発信する総合エンターテインメント情報誌 『G/get press(ジー・ゲットプレス)』

2013年6月現在



GEOインスタメディア

MOVIE・DVD・GAME・CD・BOOKを中心に鮮度の高い情報を発信することで、
情報感度の高いゲオユーザーとのコミュニケーションを可能にします。



<DVD>



<劇場公開>



<ゲーム>



<音楽>



<インタビュー>



<連載コラム>

毎月65万部発行

2002年以来、ゲオの公式フリーペーパーとして毎月発行されてきた歴史ある媒体です。読者アンケートの結果からも、この媒体を入手する事を目的にGEOショップへ来店される方も少なくありません。GEO会員の中でも特に情報感度の高い20~30代が読者の中心です。

全国約1,060店舗で配布

全国のGEOショップ(直営店舗)で配布します。



全国の主要店舗に設置されているラックにて配布



レジ横に平置きにて設置

ゲオ公式インスタ
フリーペーパー

[MEDIA DATA]

創刊	2002年3月
発行日	毎月25日
形態	B5版 / 4c / 中綴じ / 右開き
頁数	48頁~
販売価格	FREE(0円)
発行部数	65万部
配布形態	GEOショップ

[広告掲載料金]

スペース	サイズ(天地×左右)	掲載料(税別)
表4	257mm×172mm	1,100,000円
表2	257mm×182mm	900,000円
表2見開き	257mm×364mm	1,400,000円
表3	257mm×182mm	800,000円
中面1ページ	257mm×182mm	700,000円
1/4ページ	55mm×161mm	300,000円

※企画広告ページは上記金額の他制作費として1P/¥250,000(税別)となります。



GEOインスタメディア

ゲオ店内放送内で楽曲やCMを流します。

2013年6月現在

CDレンタル利用者を始め、DVDレンタルユーザ、ゲームユーザ等、「楽曲」に対してモチベーションの高い来店者、または、従業員ヘリーチさせることが可能です。



[音源データ形式]

納品メディア : オーディオCD
記録レベル : -15dBfs=0Vu/+4dBm
記録フォーマット : 16bit/44.1KHz(AIFF or WAV)

放送期間	メニュー	放送単価
1週間	ナレーション有り	25万(税別)
2週間	ナレーション有り	35万(税別)

[店内放送広告概要]

店舗数	全国約1,147店舗(直営店、FC含む)
営業時間	店舗毎に異なる。平均10:00~24:00
放送時間	90秒以内
放送回数	1回/時間
放送サイクル	1日平均14回
放送期間	1週間 or 2週間
放送総回数	1週間:98回、2週間:196回
広告枠数	都度相談
放送開始日	要相談
広告ジャンル	エンタメ商材に限ります

[申込・入稿]

■ 申込・入稿期限

音源入稿・音源審査 : 放送開始日の21日前まで
ナレーション追加有り : 放送開始日の14日前まで

■ 素材入稿に関して

オーディオCDにて入稿ください。

店内放送広告(CM枠)

全国のGEO店舗ネットワークを利用し、 会計時にレジでサンプリングが可能！

2013年6月現在



GEOインスタメディア

全国の直営約1,050店と1,770万人を超えるGEO会員の属性をPOSにより判別し、性別/年齢/作品ジャンル/配布店舗をセグメントした効率的なサンプリングが可能です。



手渡しサンプリング

- 配布エリア(店舗)の選択が可能**
全国の直営約1,060店を自由に選択いただけます
- ターゲットの選定が可能**
登録された会員情報に基づいて正確なターゲティングができます
- お客様に安心感も演出**
スタッフによりレジで直接手渡しするため抵抗感無く配布可能です
- 高い配布効率**
POS連動配付のため重複なく配付可能です
- 高い自宅での試用確率**
レンタルしたDVD等と一緒に持ち帰るため高い試用率が自慢

[手渡しサンプリング概要]

方法	レジカウンターにてスタッフが手渡し
基本料金	@25円/個
基本セグメント料金	+@5円/個(性別/年齢/配布店舗)
追加セグメント料金	1ジャンル(※)につき+@10円/個
配布期間	2週間～4週間
配布個数	1店舗あたり400個以上1,000個以下 ※1店舗400個に満たない場合は単価要相談
最低ロット	1万個以上、10店舗以上
条件	要ノベルティ
納品	実施各店舗へ直納

	作品ジャンル
洋画	洋画SF/洋画ホラー/洋画サスペンス/ 洋画アクション/洋画ドラマ/洋画ラブロマンス/ 洋画コメディ/洋画アジア/洋画セクシー
邦画	邦画/邦画任侠/邦画アクション/邦画歴史/ 邦画セクシー/邦画TV
映像 アニメ	ジブリ・ディズニー・海外/特撮/キッズ/男の子/ 女の子/コミック/OVA/SF/ 大人向け

※単価はグロス(税別)でマージンは20%です。
※店舗のセール状況などによっては実施できない場合がございますので時期については別途ご相談ください

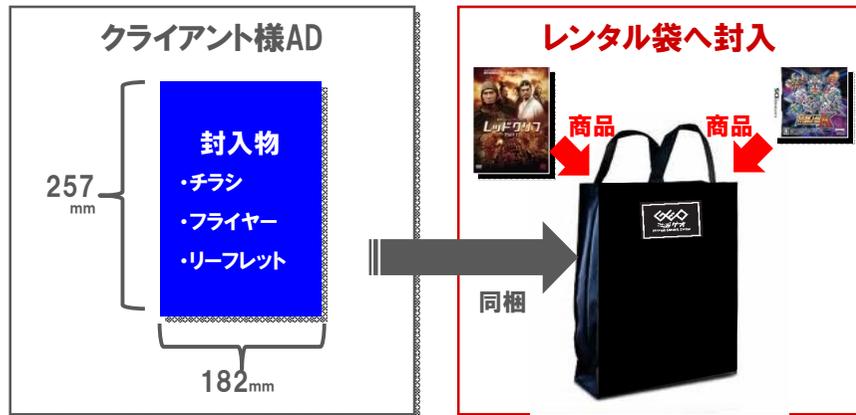
レンタル時のレンタルエコバックに クライアント様のADをレジにて同梱封入

2013年6月現在



GEOインスタメディア

既存のチラシやフライヤー、リーフレットなどを低単価で配布することが可能です。



※ B5サイズより大きい場合は、折った状態で納品してください。

※ 基本、クライアント様のADは1社限定です

[レンタル袋 チラシ封入AD概要]

方法	レジカウンターにてスタッフが手封入
封入物	チラシ・フライヤー・リーフレット等
セグメント	配布店舗
納品	実施各店舗へ直納

レンタル袋 チラシ封入AD

[レンタル袋 チラシ封入AD料金] ※単価はグロス(税別)でマージンは20%です。

配布期間	配布数量	料金
2週間～4週間	1,000部～3,000部/店舗	12円/部～



- ※ 全体で配布数1万部以上、または10店舗以上の実施とさせていただきます
- ※ 店舗により数量期間等変動いたしますので、別途ご相談ください。
- ※ 店舗のセール状況などによっては実施できない場合がございますので、時期については別途ご相談ください

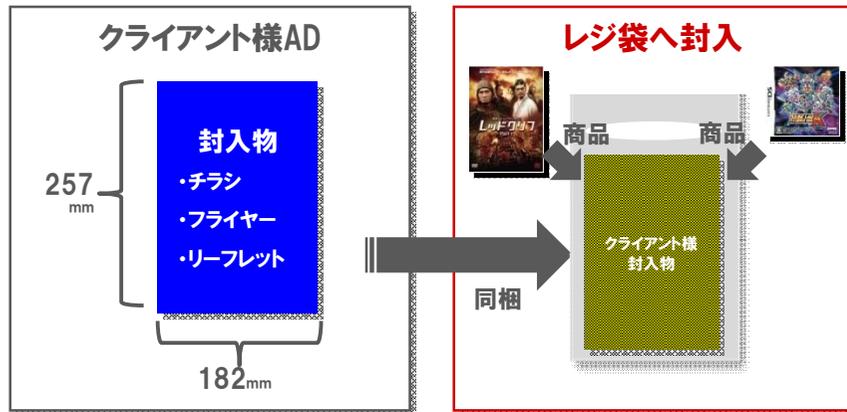
商品購入時のセールスバックに クライアント様のADを事前同梱封入

2013年6月現在

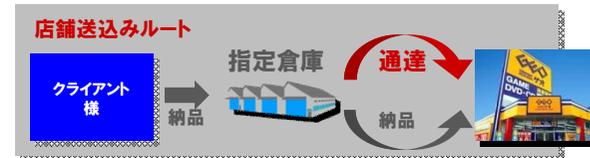


GEOインスタメディア

既存のチラシやフライヤー、リーフレットなどを低単価で配布することが可能です。
エンタメ好きのGEO会員とのコミュニケーションツールとして活用してみませんか!?



[納品ルート]



スケジュール指定で店舗へ納品します。更に、優先使用することを本部通達いたしますので、計画的な配付が可能です。

B5サイズ以上は、折った状態で納品してください ※ 基本、クライアント様のADは1社限定です
※ 封入物の重さは下記を参照

[セール袋 チラシ封入AD料金] ※単価はgross(税別)でマージンは20%です。

配布期間	配布数	重量/部	料金	実施条件
1ヶ月～2ヶ月	1,000部～2,000部/店舗	15g未満 ※15g以上はご相談ください	4.9円~/部	<ul style="list-style-type: none"> ■実施総数5万部以上～(50万部以上の実施は別途お見積となります) ■店舗ごとのセグメント可能 ■期間限定広告をご相談ください

※単価は目安になります。重量・広告内容によって金額は異なります。詳細は別途お問合せください。
重量の目安: 6g未満=B5ペラ、6g～10g未満=B4折り(B5 2枚分の厚み)A4ペラ、15g未満=小冊子(最大B58枚分の厚み)程度

※チラシは弊社指定倉庫への納品となります
※店舗のセール状況などによっては実施できない場合がございますので、時期については別途ご相談ください。

セール袋 チラシ封入AD

レンタル時・購入時にセールスバックに クライアント様のADを直接プリント可能です。

2013年6月現在

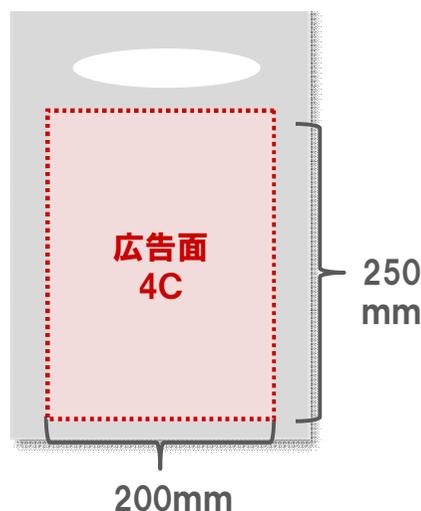


GEOインスタメディア

レジ袋 プリントAD

セールスバックの片面にクライアント様の広告をプリント。
購買時から帰宅までの接触時間の長い媒体です。

【広告面イメージ】



【裏面】



GEO会員へ直接リーチ！

映画/ゲーム/音楽などのエンタメコンテンツが好きなGEO会員へ直接手渡しいたします。
また、GEOとのタイアップをイメージさせるため安心感も演出することが可能です。

GEO会員が広告塔に！

GEOへ来店した全てのお客様(対象店舗のみ)はこの袋にゲームやDVD、CDなどを入れて帰ります。
その為、帰宅途中で接触する人々への広告塔としてPRL続けてもらえます。

[プリントAD 利用概要]

エリア	要相談
最低実施数	10店舗以上、3万部パック以上でお願いします。
消化部数	来店数による消化数をお見積もりいたします。
希望エリア	店舗単位でご指定可能
納品	データ納品のみ
データ形式	aiバージョン10/色:CMYK/解像度:300ピクセル

数量	価格(税別)
3万部	70万円(@23円)
5万部	100万円(@20円)
10万部	160万円(@16円)
20万部	280万円(@14円)

代理店 マージン：20%

全国主要都市のGEO店頭集合ラックに クライアント様の紙媒体を設置

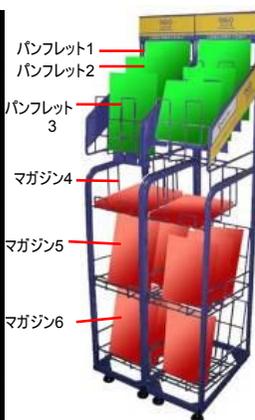
2013年6月現在



GEOインスタメディア

**GEO会員をはじめ、店舗への来店者が必ず目にする「入口」付近に設置。
エリア販売から、1店舗単位での販売まで、お客様のニーズに幅広くお応えします。**

ゲオ集合ラック



↑ 設置ラックイメージ

【ポケットサイズ】

パンフレット : H295×W250×D100
M 4 : H200×W250×D350
M 5 : H340×W250×D350
M 6 : H340×W250×D350

【掲出実績】

- ・求人関連
- ・住宅関連
- ・通販関連
- ・車関連
- ・スクール関連
- ・クーポン
- ・地域情報誌
- ・ネット系クライアント
- ・保険関連
- ・金融関連
- など

【注意事項】

- ※消化状況報告は設置期間終了後に提出
- ※残部の返却は事前にお問合せください
(返却送料は別途かかります)
- ※北海道、宮城県はクライアント様配送のみ
となります。

【設置店舗】

北海道	28店舗
＜東北地方＞	
宮城県	6店舗
＜関東地方＞	
東京	69店舗
神奈川	22店舗
千葉	32店舗
埼玉	50店舗
群馬	8店舗
栃木	3店舗
山梨	5店舗
＜東海地方＞	
静岡	13店舗
愛知	58店舗
岐阜	24店舗
＜近畿地方＞	
大阪	22店舗
京都	4店舗
奈良	5店舗
兵庫	13店舗
滋賀	1店舗
三重	12店舗
和歌山	1店舗
＜九州地方＞	
福岡	45店舗
熊本	9店舗
大分	6店舗

合計436店舗

【集合ラック設置概要】

展開地域	全国主要都市(402店舗)
セグメント	1店舗単位可能
サイズ	A4ワイド版以下(アタッチメント有)
メンテナンス	月1回(木曜日、他)整理・補充
納品	エリアごとの指定倉庫へ一括納品

【集合ラック 設置料金】 ※単価はグロス(税別)でマージンは20%です

設置物	設置期間	エリア販売価格		設置期間	1店舗販売価格	
		料金/枠	送料		料金/枠	送料
パンフレット	1ヶ月	4,480円	—	応相談	320円/日	1,000円~/回 ※設置・回収は 木曜日
マガジン		5,880円	—		420円/日	

クライアント様のカタログBOXやパンフレットBOXを 店内に設置

2013年6月現在



GEOインスタメディア

POP機能を付加したオリジナルBOXはGEO会員への視認性を確保し、同時にピックアップ率の向上に繋がります。



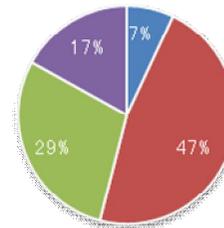
ファミリーユーザーが多数

GEOの店舗は郊外型の大型複合店舗が中心です。またマイカーでの来店客が非常に多く、徒歩での利用が多いコンビニエンスストアなどと比較しても重たいカタログなどのピックアップ率は高いという特徴があります。土日などは家族連れのお客様が目立ち、幅広い来店客層を持っていることも特徴の一つです。

[BOX設置概要]

ご準備いただくもの	カタログ・パンフレット/設置用BOX(化粧箱はご準備下さい)
展開地域	約1,060店舗で可能(事前審査あり)
設置期間	最長1ヶ月間(配布完了次第終了)
サイズ	A4ワイド版以下
残数確認	消化状況報告は設置期間終了後に提出

[GEO店舗の駐車場状況]



- 10台未満
- 10台以上
- 50台以上
- 100台以上

[BOX設置料金] ※単価はグロス(税別)でマージンは20%です。

設置物	最低実施数	料金	実施条件
パンフレット(A4程度まで)	総数1万部以上	40円/部	店舗上限:200部程度
カタログ	総数1万部以上	40円/部	店舗上限:3箱程度
小冊子(例:A4ミツオリ)	総数2,000部以上	80円/部	店舗上限:200部程度

- ※ 各店舗への配送費は別途かかります。
- ※ 配布残数の返送は承りかねますので、予めご了承ください。
- ※ 店舗のセール状況などによっては実施できない場合がございますので、時期については別途ご相談ください。

BOX(カタログ等)設置

レジに設置されるため商品購入者への訴求が 最もしやすいメディアです！

2013年6月現在



GEOインスタメディア

必ずレジに設置されるので注目度があるプロモーション手法です。
ただし、設置サイズはA4三つ折りサイズまでの物に限ります



【設置イメージ】



【レジ横リーフレット設置概要】

設置場所	レジ横に設置(化粧箱はご準備下さい)
エリア	全国店舗【要相談(※)】 ※セール時期などの影響で、 出来ない場合がございますので都度相談になります。
最低店舗数	10店舗
サイズ	最大A4三つ折り(縦置き)
設置数	各店舗1セット
期間	2週間または4週間
納品	実施各店舗へ納品

[BOX設置料金] ※単価はグロス(税別)でマージンは20%です。

設置物	設置期間	料金	実施条件
A4三つ折りまで	2週間	15,000円	店舗上限:150部
	4週間	25,000円	店舗上限:300部

※ 配布残数の返送は承りかねますので、予めご了承ください。

※ 店舗のセール状況などによって実施できない場合がございますので、時期については別途ご相談ください。

リーフレット設置(レジ横)

店舗入口付近のADボードまたは壁面に 貴社サービスの告知用ポスターを掲出します！

2013年6月現在



GEOインスタメディア

ADボードは御来店されるお客様の店内周遊導線上に設置されているため
視認性が高く、他のメニューと組み合わせることでクロスメディア展開が可能です。

ポ
ス
タ
ー
掲
出

ゲオADボード

お知らせ

ポスター
(B2)

✓ ポスターは縦貼りの場合はB2サイズまで可能

<掲出可能サイズ>

B 2	515 × 728
B 3	364 × 515
B 4	257 × 364





[ADボード利用概要]

エリア	全国店舗【要相談(※)】 (※セール時期などの影響で、実施できない場合がございますので都度ご相談となります)
最低ロット	10店舗
実施期間	2週間または4週間
サイズ	A4～B2まで
納品	実施各店舗へ直納
広告ジャンル	エンタメ商材に限ります

[ADボード利用料金]

実施期間	料金
2週間	21,000円/部
4週間	36,000円/部

※単価はグロス(税別)でマージンは20%です。

トラフィックが多いレンタルコーナーにて、POP什器を設置することができます。

2013年6月現在



GEOインスタメディア

話題のDVDコンテンツのトラフィックを利用して、クライアント様の商品をより魅力的にプロモーションすることが可能です。



レンタル店頭コーナー設置

[店頭コーナー組概要]

内容	レンタルコーナー棚3段程度(店舗条件により異なります。)
エリア	全国店舗【要相談(※)】 ※セール時期などの影響で、出来ない場合がございますので都度相談になります。
基本仕様	A4 サイズ以下のPOP・ミニPOP

[店頭コーナー組料金]

料金
御見積いたしますのでお問合せください

GEOタイアップによるキャンペーンで効果的PRが可能に！露出と効果を求める企業様に最適です！



2013年6月現在

GEOインスタメディア

サンプリング(リアル)+オンライン(ネット)+インセンティブ(Pontaポイント)のメニューをパックでご提供。
Pontaポイントを活用することでリアル会員へのPR効果とオンライン購入(獲得)がより見込めます！

タイアップ概要

- 『チラシ(サンプリング)』
 - ・配布数:最低10万枚～
 - ・期間:1カ月～
 - ・配布単価:@10円～
- 『オンライン』
 - ・1社独占メルマガ(PC/モバイル各月1回)
 - 最大配信通数:約100万通(通常単価@2円)
 - ・ゲオオンライン パナー設置(PC/SP/MO)
 - ※期間は①に準じる
 - ※金額サービス
- 『Pontaポイント付与』
 - ・キャンペーンインセンティブとして
 - 1ポイント@1.5円で購入いただけます。

【注意事項】

- ※ 申込:サンプリング開始日の2か月前(準備に最低1か月必要のため)

【GEOタイアップキャンペーン 利用概要】

最低実施数	チラシ:10万部以上 / 店舗数:100店舗以上
配布部数	1,000部/店～(来店数による配布数をお見積りします。)
希望エリア	店舗単位でご指定可能
納品	チラシ:実施各店舗へ直納 / パナー:データ納品
データ形式	要調整

- ※ 各店舗への配送費はお客様ご負担になります。
- ※ 配布残数の返送は承りかねますので、予めご了承ください。
- ※ 店舗のセール状況などによっては実施できない場合がございますので、時期については別途ご相談ください。

【チラシイメージ】



- ※バナーサイズ
- ①50×50px
説明文:17文字×3行
 - ②190×50px

【バナーイメージ(PC)】



【料金】

チラシ数量	価格(税別)
10万部パック	200万円(@20円)
30万部パック	450万円(@15円)
50万部パック	500万円(@10円)
100万部パック	1000万円(@10円)

- ※キャンペーンページ、バナー等を弊社で作成する場合は別途費用
- ※代理店マージン:20%
- ※Pontaポイントは実費(@1.5円)

【メルマガイメージ】



GEOタイアップキャンペーン

株式会社ゲオ、(以下「弊社」という)の各サービス提供にあたり、広告を掲載する場合は、本広告掲載基準及び基本規約に基づき、弊社が掲載可否を審査いたします。本基準に関しては、弊社の判断により変更・追加等を行うことがあります。



GEOインスタメディア

広告掲載基準

I. 特定企業について

以下に該当する企業及び、商材を取り扱う案件については実施不可とさせていただきます。

- ・ ゲームソフト・本体及び周辺機器の販売、レンタルをGEOショップ以外に誘導するもの。但し、GEOショップにて取り扱いのある商品に対する販売促進を目的とする広告であれば可とする。
- ・ ビデオ・CD・DVDの販売、レンタルをGEOショップ以外に誘導するもの。但し、GEOショップにて取り扱いのある商品に対する販売促進を目的とする広告であれば可とする。
- ・ 新刊本・古本の販売、レンタルをGEOショップ以外に誘導するもの。但し、GEOショップにて取り扱いのある商品に対する販売促進を目的とする広告であれば可とする。また、有料電子書籍サイトの告知広告は可とする。
- ・ GEOショップ取り扱い商品で極端に取り扱いが少ないジャンルの商品に関する広告は都度検討する。
- ・ 懸賞サイト及び企業
- ・ 消費者金融(信販系含む)・GEOショップ非取扱いクレジット会社。但し、生保・損保商品は可とする。
- ・ インターネットカフェや漫画喫茶、及びそれに順ずる業種のもの。但し、併設GEOショップ及びGEOグループ会社が運営するエリアに競合する場合に限る。
- ・ フィットネス事業
但し、併設GEOショップ及びGEOグループ会社が運営するエリアに競合する場合に限る。
- ・ アミューズメント事業
但し、併設GEOショップ及びGEOグループ会社が運営するエリアに競合する場合に限る。
- ・ GEOショップへ影響が著しく発生すると見なした商品の取扱いがある企業
- ・ 出会い系サイト
- ・ 結婚情報
但し、次の5社に限り実施可能とする
(株)オーエムエムジー様、(株)ツヴァイ様、サンマリエ(株)様
(株)結婚情報センター様、(株)パートナーエージェント様
- ・ 不動産事業
賃貸物件については実施可能
- ・ 法律事務所
但し、特定の問題解決に特化した内容を掲載する場合に限る。

【付則】

- 右記基準内であっても、実施により弊社に不利益が生じたと判断した場合は以後実施不可とする。
- 右記基準内であっても、その企業が社会的な問題を起こした時は実施中であっても実施を中止する場合がある。
- 右記基準で判断できない場合は、都度話し合いを行うことにする。
- GEO競合他社との提携がある企業については不可とする。
- 右記定めた以外でGEOグループ内の事業にバッティングする業種、または業種は都度検討する。
- GEOショップ取扱い商品の一部を販売するインターネットサイトについては、GEOショップへの影響が著しく小さい場合に限って許可する。

II. 特定商材について

特定商材の実施について、別途調整費がかかる場合がございます。

例)アルコール

II. 一般ガイドラインについて

以下に該当する企業及び、素材については実施不可とします。

- ・ 広告の責任の所在が不明確なもの
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約等に違反またはその恐れがあるもの
- ・ 法律によって消費者に対する警告表示が必要にもかかわらず、警告表示が無いもの
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能・効果が厚生省の承認する範囲を逸脱している、または消費者に過大な期待を抱かせたり確実であることを保障するもの
- ・ 社会秩序を乱す次のような表現もしくはその行為を助長する恐れがあるもの
- ・ 第三者の財産権(知的財産権等)、プライバシーを侵害するもの
- ・ 第三者を誹謗中傷しているもの
- ・ 宗教団体の勧誘または、布教活動にかかわるもの
- ・ 利用者の意思に反した動きまたは、誤解を与える文章を掲載したものの
- ・ 広告主の業態を一時的に通過し、別の企業及び商品への誘導を目的としているもの
- ・ お客様への不利益が生じると判断されたもの
- ・ 賭博性の高いもの
- ・ 危険物またはその可能性が高いもの