



ゲオ ポータルサイト 宅配DVD・CDレンタル・ゲーム情報の総合サイト

<http://geo-online.co.jp/>



Media Guide

2014.07-09

■ GEO Online のご紹介

媒体概要

..... P2

コンテンツ紹介

..... P3

■ GEO Online モバイル menu

TEXTターゲティングメール

..... P4

■ GEO Online PC menu

TEXTターゲティングメール

..... P5

■ GEO Online 入稿規定

..... P6

■ GEO Online 原稿規定

..... P7

■ GEO Online 広告掲載基準

..... P8

媒体プロフィール

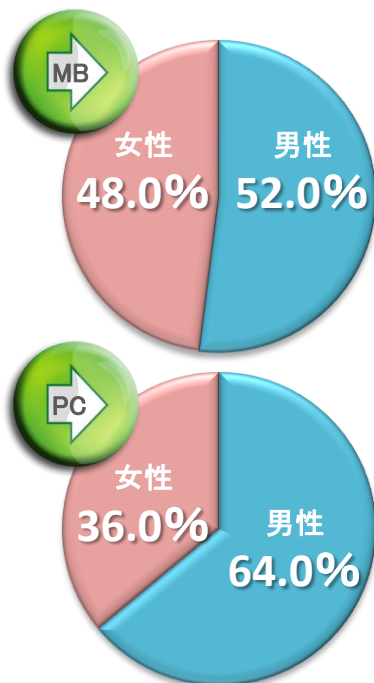
GEO Onlineはお店のレンタルが半額になる”オンラインクーポン”などお得情報満載のGEOポータルサイトです。

媒体名 : GEO Online (ゲオ オンライン)
 運営会社 : 株式会社ゲオ/ 株式会社ぽすれん
 URL : <http://geo-online.co.jp>
 サイト開設 : 2009年6月

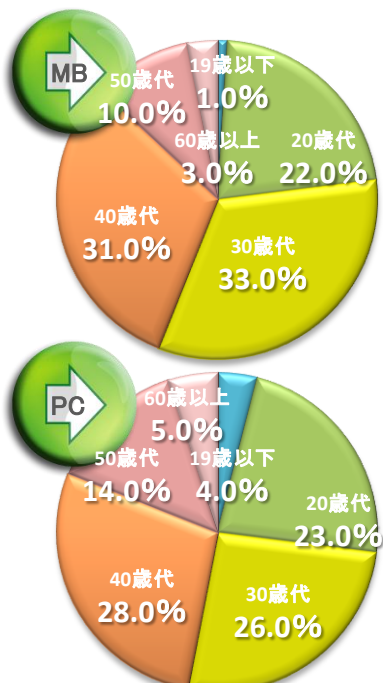
閲覧者属性

利用者ボリュームゾーン：情報を積極的に活用する情報感度が高い 20代後半～40代が中心となっております。

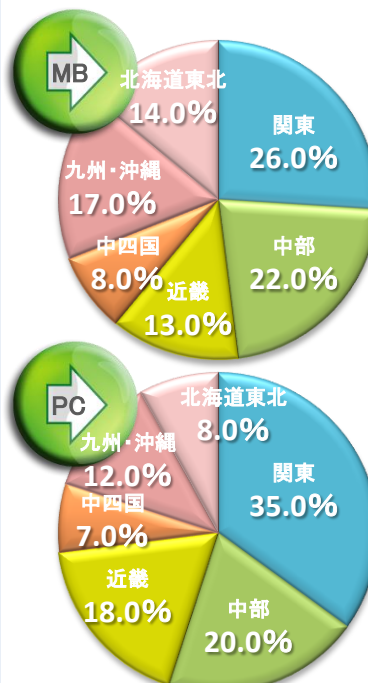
男女比



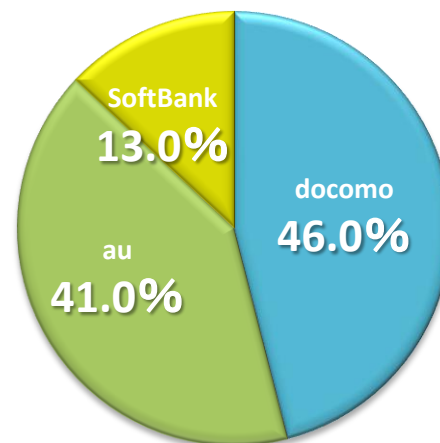
年齢構成



エリア比



キャリア比



メインコンテンツ

GEO 店舗情報

ゲオのお店情報 店舗キャンペーン情報満載！



キーワード検索(店名・住所等)、住所検索(都道府県でゲオ店舗の絞込!)、サービス検索(レンタル・買取・中古新品販売等、取扱っているサービスでゲオ店舗の絞込!)ができ、容易にお店の情報が確認できると、セール開催時にはセール情報のWEBチラシを見ることができます。

宅配DVDレンタル

映画・ドラマを中心とした ゲオの宅配DVDレンタルサービス



GEO宅配レンタルは「ネット注文・ポストでDVDを返却」するオンラインレンタルサービスです。

借りたい時だけ気軽にレンタル！月額費用は一切不要。他にも会員ニーズに合わせたサービスも充実しています。

動画配信

テレビドラマ・アニメを中心とした ゲオの動画配信サービス



邦画・洋画・アニメ・海外ドラマ等の様々なジャンルの動画を、PC、スマートフォン及びタブレットで、ダウンロードまたはストリーミング配信でお楽しみいただける動画配信サービスです。

宅配買取ゲーム・DVD/CD

宅配便でゲーム・ブルーレイ DVD・CD買取サービス



TVCMでもおなじみの「ゲームを売るならゲオ！」宅配買取サービス。ゲーム・DVD・ブルーレイ・CD 売るなら全国1,000店以上で買取しているゲオ。ゲオなら、ゲーム、DVD、CDなどを自宅にないがら速く、簡単に、安心して売ることが出来ます。

スマートフォン買取 / Smartet

iPhone・Android スマートフォン高価買取サービス



GEOグループが運営するスマートフォンの買取サービスです。わずか10秒で買取価格相場がわかり、WEB限定の高価買取価格のサービスもあります！

古着専門店 / Jumble Store Online

ブランド古着の販売通販サービス



GEOグループが運営する古着買取・ブランド古着買取サービスJUMBLE STORE[ジャンブルストア]カテゴリも充実！「Men's Lady's WEAR」から靴・靴・小物etc...

クーポン/ ゲオポン

ゲオのクーポン共同購入サービス



GEOグループが運営するクーポン共同購入サイト！ゲオポンでお得なクーポンを共同購入。また、ゲオポンでは各種クーポン共同購入サイトのクーポン情報をまとめて検索・購入することができるサービスです。

■ GEO Online TEXT ターゲティングメール イメージ

受信メール

D&T	2014/7/00 12:00
From	info@geo-online.co.jp
Sub	GEO [オススメ] ...

GEO Online 会員の皆様へ
株式会社〇〇〇〇より
お知らせです

[PR]

GEO ☆Music スタ配信中

夏らしい曲と言えば
こちらもお外せません!

『.....』
新CMソングでお馴染み
の爽やか応援ソング♪
.....の「.....」

[CLICK:](#)

オリコンデイリーランキングで
上位ランクインした本曲、
着うたフルで好評配信中!

GEOの公式着うたサイト 『GEO ☆ Musicストア』で!

今すぐサイトへGo!

[CLICK:](#)

◎このメールは「GEOオススメメール」をご希望の方、
または旧「ぐっとメール」をご希望されていた方にお
送りしています。

◎広告内容についてのご質問・お申込み等は、
本文内に記載の情報提供企業の連絡先へお
問合せ下さい。

また、情報提供企業サイトへのご登録後のお
お客様の個人情報などの取扱いについては登録
企業の取扱いとなります為、弊社では関与致し
かねます。

◎このメールは送信専用となります。メールの停止
は会員ログイン後、メールサービスの設定からチェッ
クを外して下さい。
<https://geo-online.co.jp/login>

□GEO Online
<http://geo-online.co.jp/>
<発行/配信>
株式会社ゲオ

広告メニュー詳細

■ GEO Online ターゲティングメール

保証形態	配信保証
表示箇所/配信日	ターゲティングメール内/祝日除く月・火木曜日
セグメント	性別/キャリア/年齢(1歳単位)/都道府県
配信料金	10,000通～@5円/30,000通～@4円 100,000通～@3円/200,000通～@2円
対応キャリア	i-mode/au/SoftBank

クリックインセンティブ無しのターゲティングメールです。
ターゲティングすることによりユーザーの属性に合わせた配信が可能。

原稿規定

原稿本数/リンク箇所	1本/2箇所以内
原稿サイズ	件名: 全角10文字以内 本文: 全角200文字以内 ※改行位置は変更させて頂く場合がございます。 ※絵文字、機種依存文字は使用不可。 ※半角カナ、半角英数字は使用可(全角カナ、全角英数字は使用不可)。 ※半角可能な記号は全て半角で使用。

入稿規定

入稿期日	掲載開始5営業日前の17時まで
原稿差し替え	不可
広告表現規制	利用者に誤解、不快感を与える内容や当社が不適 当と判断した広告に関しましては、原稿の修正依頼 をお願いすることがございますので、予めご了承下 さい。また、ゲオのコンテンツと誤解を招く原稿は不 可となります。ご不明な点、ご質問などございました ら、事前(ご入稿前)にお問い合わせ下さい。

※ページはイメージになりますので、予めご了承下さい。予告なく変更になる場合がございます。

■ GEO Online TEXT ターゲティングメール イメージ

差出人: info@geo-online.co.jp 宛先:@.....
 件名: GEO [オススメ] 日時: Tue, 00 July 2014 12:00

<http://geo-online.co.jp/>

GEO Online 会員の皆様へ
 いつもGEOをご利用いただき、ありがとうございます。
 株式会社〇〇〇〇よりお知らせです

全角35文字
 ×
 100行以内

☐ GEO Online: <http://geo-online.co.jp/>
 ■発行/配信: 株式会社ゲオ

■メールの停止は下記URLからログインし、メールサービス設定
 「GEOオススメメール」からチェックを外して下さい。
 ⇒ <https://geo-online.co.jp/login>

■よくある質問: <http://geo-online.co.jp/faq/>
 ■お問い合わせ: <http://geo-online.co.jp/inquiry/input>

Copyright(C) 2001-2012 GEO Corporation All Rights Reserved.

※ページはイメージになりますので、予めご了承下さい。予告なく変更になる場合がございます。

広告メニュー詳細

■ GEO Online ターゲティングメール

保証形態	配信保証
表示箇所/配信日	ターゲティングメール内/祝日除く月・火木曜日
セグメント	性別/キャリア/年齢(1歳単位)/都道府県
配信料金	10,000通～@5円/30,000通～@4円 100,000通～@3円/200,000通～@2円
対応キャリア	i-mode/au/SoftBank

クリックインセンティブ無しのターゲティングメールです。
 ターゲティングすることによりユーザーの属性に合わせた配信が可能。

原稿規定

原稿本数/リンク箇所	1本/4箇所以内
原稿サイズ	件名: 全角20文字以内 本文: 全角35文字×100行以内 ※本文は、URLも含め、1行とカウントとする。 ※絵文字、機種依存文字は使用不可。 ※半角カナ、半角英数字、半角記号は使用不可。 ※「ー」(ダッシュ)「-」(マイナス)「～」「ー」「//」「¥」「¢」「&」は使用不可。

入稿規定

入稿期日	掲載開始5営業日前の17時まで
原稿差し替え	不可
広告表現規制	利用者に誤解、不快感を与える内容や当社が不適当と判断した広告に関しましては、原稿の修正依頼をお願いすることがございますので、予めご了承下さい。また、ゲオのコンテンツと誤解を招く原稿は不可となります。ご不明な点、ご質問などございましたら、事前(ご入稿前)にお問い合わせ下さい。

入稿規定 他

入稿規定は下記のとおりです。入稿時にはご注意ください。

●入稿方法

広告原稿(各種素材、リンク先URL)の入稿方法は、電子メールにデータを添付し、下記の宛先までご入稿願います。

(入稿メールアドレス: sales@posren.com)

●入稿期限について

入稿期限は掲載開始5営業日前の午後5時までとします。

※入稿が締切期限を過ぎてしまった場合、

お申込み頂いた掲載日に開始できない事がございます。

※入稿期限に間に合わない場合、営業担当にご連絡下さい(応相談)。

※会社休業(年末年始など)がある場合、別途ご案内させていただきます。

●掲載時間について

掲載開始: 午前中

※入稿状況により、掲載開始時間に変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせ下さい。

お問い合わせ先

広告掲載についてのお問い合わせ/お申込み/ご入稿は下記の連絡先宛までお願いいたします。

広告営業部

〒170-0005

東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル7F

TEL: 03-5979-7851 FAX: 03-5950-7561

E-MAIL: sales@posren.com

●その他

・掲載レポートは掲載終了後、7営業日前後に電子メールにレポートを添付し、ご報告させていただきます。

・ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業へお問合せ下さい。

・広告素材は事前にクリエイティブ・容量・リンク先整合性等の確認をさせていただきます。

※利用者に不快感や誤解を招くおそれのあるバナーイメージやテキスト内容、他、当社が不適当と判断した広告に関しては、掲載をお断りする場合がございます。

・リンク先URLは1枠につき1つとなります。

●中途解約やキャンセル規定について

契約成立(申込受領後)、広告主様の都合で配信変更をする場合、広告料金に対して以下の料率で違約金を請求させていただきます。

・配信開始延長:

変更後配信日5-9日営業日前=10%

変更後配信開始日の4営業日~前日=20%

配信開始以降=50%

・解約:

変更後配信日の5-9日営業日前=25%

変更後配信開始日の4営業日~前日=50%

配信開始以降=100%

●GEO Online ご請求につきまして下記の通りとなりますので、ご注意下さい。

お申込み頂いた通数が減数してしまった場合、「実配信数×申込みのあった単価」でご請求となりますので、ご了承下さいませ。

お申込通数より多く配信できた場合は、超過料金無しとなります。

・ターゲティングメール減数例:

200,000通×@2円=グロス400,000円(税別)で申込

↳ 実配信数199,000通×@2円(通常@3円)⇒グロス398,000円(税別)

・ターゲティングメール超過例:

200,000通×@2円=グロス400,000円(税別)で申込

↳ 実配信数220,000通⇒グロス400,000円(税別)

GEO Online原稿規定（GEO Online メニューの入稿規定は下記の通りとなります。入稿時にはご注意ください）

【モバイル】

●TEXTターゲティングメール

件名：全角10文字/本文：全角80文字以内（原稿差し替え不可）

※ 改行位置は媒体側で変更させて頂く場合がございます。

・入稿の際に配信企業名を明記してください。（配信されるメールにて表記されます）

●共通事項

・URLは1本。原稿中URLは必ず左詰をお願いします。

・URLはカウント用URLに変更になります（URL同行内、文字表記は不可）。

・機種依存文字不可、全角カナ及び全角英数字不可（半角カナ、半角英数字は可）

・カタカナは半角にてご入稿下さい。

・原稿中、またはリンク先サイト内に広告主様の会社名（サイト名）とご連絡先を（住所、電話番号もしくはemailアドレス）必ず明記して下さい。

●その他

金融広告に関しては、原稿内に下記の借入注意啓蒙文言の一文が必須となります。

「※貸付条件をご確認の上、借り過ぎにご注意下さい。」

【PC】

●TEXTターゲティングメール

件名：全角20文字×1行以内/本文：全角35文字×100行以内（URLは含む）

・インセンティブURLおよびカウント用URLは1本のみでお願いします。

・入稿の際に配信企業名を明記してください。（配信されるメールにて表記されます）

●共通事項

・URLは1本

・原稿中URLは必ず左詰をお願いします。

（URL同業内、文字表記は不可）

・URLはカウント用URLに変更になります。

・半角カナ/機種依存文字使用不可。

・原稿中、またはリンク先サイト内に広告主様の会社名（サイト名）とご連絡先を（住所、電話番号もしくはemailアドレス）必ず明記して下さい。

●その他

AA(アスキーアート)を多用した原稿不可

広告掲載基準

GEO Online 基本高校掲載基準(以下に該当する広告は掲載しない)

- 1.責任の所在が不明確なもの。
- 2.広告内容の目的が不明なもの。
- 3.虚偽、もしくは表現が不正確で誤認される恐れがあるもの。
- 4.法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの
- 5.その他公序良俗に反するもの又はそのおそれがあるもの。
- 6.投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
- 7.非科学的または迷信に類するもので、利用者を迷わせたり、不安を与えるもの。
- 8.宗教団体による布教活動を目的とするもの。
- 9.他を中傷・誹謗するおそれのあるもの。
- 10.名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの。
- 11.第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの、または侵害するおそれのあるもの。
- 12.詐欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるもの。
- 13.社会秩序を乱す次のような表現或いはコンテンツ。
 - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれがあるもの。
 - ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
 - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
- 14.個人が運営するもの。
- 15.弊社が競合と認定したサービスまたは会社に関するもの。
- 16.事業内容・付帯が不明瞭な会員・クラブ運営組織の会員権売買やメンバー募集の広告(ゴルフ・テニス・その他)。
- 17.人授業などで実態・内容・施設・効果が不明瞭かつ不当に高額受講料を要求する養成施設・専門学校。
- 18.事前にサービス料金設定が不明瞭で、なおかつクーリングオフが不可能な高額施術を行うエステやビューティーショップに関するもの
- 19.商品先渡しを原則としない割賦・通信販売に関わるもの。
- 20.不正運営にあたる子供・老人有料施設の広告。
- 21.法廷診療科目以外の医療・薬や医療器具販売を行う機関、もしくは法定許可範囲を逸脱した効果・効能を表現した医療品・化粧品類。
- 22.旅行者登録をしていない業者によりパッケージツアーや旅行・留学に関わる広告。
- 23.職業安定法・労働基準法・男女雇用機会均等法などに明らかに反する人材募集に関わるもの。
- 24.下着や肌の露出が多い写真、イラスト及び表現の入ったもの。
- 25.医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、認められた効果効能の範囲を逸脱するようなもの。
- 26.実証されていない事項をあげる比較表現、不公平な基準による比較表現などが入るもの。
- 27.誇大、虚偽の表現など、事実を確認できない可能性があるもの。
- 28.ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- 29.広告内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 30.社会通念上、不適切なセグメント指定に関わるもの。
- 31.その他、株式会社ぼすれん及び株式会社ゲオが不適当と判断した広告。

■ガイドライン

- 1.競合他社との提携がある企業については不可とする。
- 2.個人情報入力を求めるサイトでプライバシーポリシーの掲載がないもの。
- 3.資料請求をさせた後、執拗な営業電話などでクレームとなった場合、以降の掲載は不可とする。
- 4.キャンペーンページに直リンクさせる場合はテキストリンクで運営会社やサイト概要などが明確になっていることを条件とする。

■業態による非掲載ガイドライン

- 1.ブランド品、宝飾品などの模倣品、偽造品
- 2.政党の広告
- 3.先物取引
- 4.投資顧問
- 5.抵当証券
- 6.投資信託
- 7.金融商材比較サイト
- 8.探偵業、興信所
- 9.葬儀業
- 10.アダルト商品
- 11.風俗店、風俗店情報サイト
- 12.ダイヤルQ2
- 13.公営は除くギャンブル(必勝法、攻略情報サイト、オンラインカジノなど)
- 14.パチンコ、パチスロ店舗への誘導広告
- 15.宗教法人
- 16.海外の医療機関
- 17.整形、形成、美容外科
- 18.出会い系、お見合いパーティー
- 19.ネットワークビジネス、モニター商法、内職、副業又はそれに類するもの
- 20.たばこ
- 21.精力剤(性的機能強化、改善を期待させる医薬品、医薬部外品、清涼飲料水)
- 22.刺青施術
- 23.幸せ商品、開運、魔よけを標榜する商品
- 24.身体機能検査キット
- 25.犯罪に使用される恐れがある商品(エアガン、スタンガン、催眠スプレー、法令により掲載禁止された刃物、盗聴器、超小型カメラなど)
- 26.株式会社ゲオの競合他社、競合会社と提携がある企業
- 27.占い系サイト、懸賞サイト
- 28.その他、株式会社ぼすれん及び株式会社ゲオが不適切と判断した広告

■注意事項

- 1.広告掲載基準は予告なく変更になる場合がございます。
- 2.広告掲載基準は目安になりますので、予めご了承下さい。全てにおいて、掲載可否の審査は必要になります。
- 3.また、こちらに記載のない業態などにつきましては、都度ご相談させていただきます。
- 4.本掲載基準を満たさない場合でも個別判断により掲載可とされることがございます。

《配信条件》

- ・メール広告の保証形態は配信保証となり、通数やクリック数及び効果等は保証しておりませんので、予めご了承下さい。
- ・各規定は予告なく変更になる場合がございます。