2nd RETAILING GROUP PROMOTION MEDIA GUIDE

2026年版

独創性のあるプロモーションをご提供いたします

ゲオメディアショップは全国47都道府県1,044店舗、有効会員2,759万人超（※2026年3月現在）のグループの強みを生かし、
インストアプロモーション、メディアプロモーション、クロスメディアプロモーションにおいて
ご希望に沿ったプロモーションサービスをご提供いたします。

株式会社セカンドリテイリング

〒170-0005
東京都豊島区南大塚3-53-11今井三菱ビルディング8Ｆ

INDEX

マーケットデータ　P 3-6

2nd RETAILING GROUP ゲオメディアショップ店舗紹介、マーケットデータ、メディアデータ、2nd RETAILING GROUPの強み

インストアプロモーション　P 8-16

【映像レンタル】店頭コーナー展開＆店頭動画配信、【GAME】店頭コーナー展開＆店頭動画配信、
【映像レンタル/GAME】テレビ販促放送 フルHD動画プロモーション、【映像レンタル】マンスリーニューリリースPOP、
【GAME】予約カレンダーPOP、【映像レンタル/GAME】店内放送、【映像レンタル/GAME】POS客面ディスプレイ

メディアプロモーション　P 18-23

【映像レンタル/GAME】ゲオ公式電子BOOK『ゲオナビ』、【映像レンタル/GAME】GEO ONLINE・ゲオアプリ 特集ページ、
【映像レンタル/GAME】ゲオ公式X、【映像レンタル/GAME】ゲオアプリ バナー掲出、
【映像レンタル/GAME】ゲオアプリ PUSH通知、【映像レンタル/GAME】GEO ONLINE メールマガジン

クロスメディアプロモーション　P 25-27

【映像レンタル/GAME】プレゼントキャンペーン、
【映像レンタル】カミングスーンシネマコーナー、リリースタイトル動画プロモーション

広告掲載基準・お問い合わせ　P 29-31

2nd RETAILING GROUPのゲオメディアショップ内の広告掲載基準、お問い合わせ

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

マーケットデータ

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

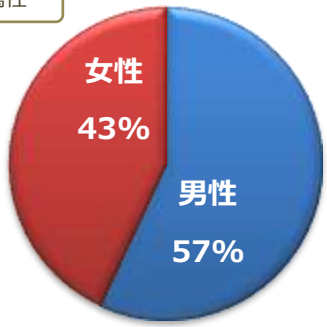
2nd RETAILING GROUP ゲオメディアショップ マーケットデータ

ゲオメディアショップはエンタメ感度の高い有効会員が2,759万人を突破！借りる・返す、買う･売る、と会員流通が多いチェーンです。

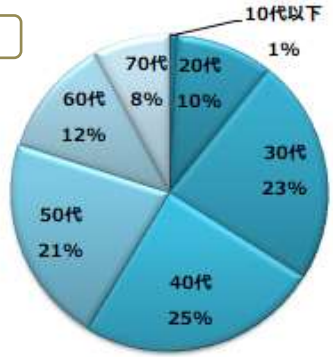
会員属性 2026年3月時点

●男女比率／年齢構成比

性別属性



年代属性



媒体規模 2026年3月時点

1日平均来店数 **約21万人** レンタル(貸出･返却)、販売、買取

有効会員数 **2,759万人**

ファミリーユーザーが多数

店舗は郊外型の大型複合店舗が中心。
マイカーでの来店客が非常に多く、
土日等は家族連れのお客様が目立ち、
幅広い来店客層も特徴の一つです！

PARKING

P

店舗の駐車場状況(※共有駐車場を含む)

ゲオメディアショップは全国に1,044に店舗を展開中！
※一部、広告展開が行えない店舗もございます。

直営店舗を中心に、全国47都道府県に広がる店舗ネットワークを用い、
様々なプロモーション展開のご要望にお応えいたします。

都道府県	合計	ゲオ(メディア系店舗	
		直営	FC/代理店
北海道	65	59	6
青森県	14	14	0
岩手県	15	15	0
宮城県	25	21	4
秋田県	10	9	1
山形県	15	15	0
福島県	21	18	3
茨城県	23	22	1
栃木県	16	14	2
群馬県	22	16	6
埼玉県	60	57	3
千葉県	36	30	6
東京都	53	51	2
神奈川県	30	29	1
新潟県	19	18	1
富山県	8	8	0
石川県	14	13	1
福井県	12	6	6
山梨県	7	6	1
長野県	22	20	2
岐阜県	20	20	0
静岡県	34	33	1
愛知県	83	82	1
三重県	16	15	1

都道府県	合計	ゲオ(メディア系店舗	
		直営	FC/代理店
滋賀県	6	6	0
京都府	12	12	0
大阪府	51	51	0
兵庫県	37	33	4
奈良県	10	10	0
和歌山県	6	6	0
鳥取県	7	7	0
島根県	4	4	0
岡山県	20	20	0
広島県	20	17	3
山口県	20	15	5
徳島県	10	6	4
香川県	13	13	0
愛媛県	17	16	1
高知県	6	6	0
福岡県	54	51	3
佐賀県	11	11	0
長崎県	15	14	1
熊本県	17	15	2
大分県	17	17	0
宮崎県	14	14	0
鹿児島県	14	12	2
沖縄県	23	23	0
総計	**1044**	**970**	**74**

2026年3月時点

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

ゲオアプリ メディアデータ

iOS / Android

ゲオアプリ

お得なクーポンや店舗検索、チラシに加え、便利な取り扱い在庫検索やレンタル履歴、レビューなどたくさんの機能が詰まったゲオアプリは “お得･便利に･楽しく”ご利用いただけるアプリです。

累計
ダウンロード者数
1,619万人

2026年3月時点

会員属性

2026年3月時点

性別属性

端末OS属性

年代属性

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

2nd RETAILING GROUP ゲオメディアショップの強み

POINT 全国47都道府県、約1,044店に及ぶ店舗網

地域密着ロードサイド型を得意とする、ローカル＆草の根プロモーション　※2026年3月時点

POINT 直営店中心の店舗展開

競合他社には真似出来ない本部一気通貫のオペレーション

POINT 有効会員2,759万人超の巨大会員組織

アプリ累計ダウンロード者数1,619万人を突破　※2026年3月時点

POINT 集客力と来店頻度

1日の平均来店数約21万人

POINT 会員認証セグメント

レンタルでの100%提示、レンタル･購入行動連鎖、共通ポイントプログラム「Ponta」採用

POINT 多岐に渡る事業ドメイン

メディア(ゲーム･DVD･コミック)レンタル･販売･買取、総合リユース

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

インストアプロモーション

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

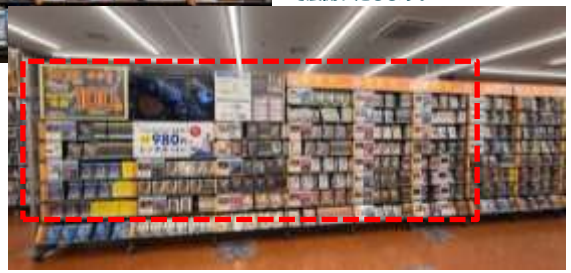
1.【映像レンタル】 店頭コーナー展開

店頭で視聴意欲を促進させるコミュニケーションツール

**洋画、邦画、アニメ、海外TVドラマ、韓流ドラマ、お笑い＆バラエティまで、
ジャンル別にゲオが推奨するタイトルを店頭コーナー展開＆POPを通じて情報提供する販促展開です。**

※1
特集展開の紙印刷のA１ポスターの掲示は１箇所のみ特集展開枠（電子ポスター提示）は定価120万。A1ポスター展開タイトルは追加にて定価50万（計170万）となります。

※2
特集展開（及びプチ継続展開）のA１ポスター制作以外のタイトルは、定価金額に応じて映像予告放映モニター内に電子ポスターとして展開いたします。



▲POP設置コーナー枠

お客様の目の高さ（ゴールデンゾーン）に沿って、最新作コーナー内の【特集】⇒【プチ】⇒【ピックアップ】⇒【今月のもう1本】⇒【POPなし】の優先順位で陳列展開いたします。

▼特集枠

▼プチ枠

▼ピックアップ枠

▼今月のもう1本

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(映像コンテンツ)
申込締切	掲出開始6週間前

▼ 実施料金

ジャンル	コーナー名	枠数	展開料金	POPサイズ
全ジャンル共通	全ジャンル	1	500,000円	A1&A3ポスター掲出 ※1
	イレギュラーPOP	1	300,000円	A4(作品紹介POPA4half)
洋画	特集 ※2	12	1,200,000円	電子ポスター ※枠数優先により実施不可のタイトルあり A4(作品紹介POP2in1)
	プチ	12	500,000円	A4(作品紹介POP2in1)
	ピックアップ	8	300,000円	A4(作品紹介POPA4half)
	今月のもう一本	16	200,000円	集合POP
邦画	特集 ※2	4	1,200,000円	電子ポスター A4(作品紹介POP2in1)
	プチ	6	500,000円	A4(作品紹介POP2in1)
	ピックアップ	4	300,000円	A4(作品紹介POPA4half)
	今月のもう一本	16	200,000円	集合POP
アニメ	特集 ※2	4	1,200,000円	電子ポスター A3(ポスター) A4(作品紹介POP2in1)
	プチ	8	500,000円	A4(作品紹介POP2in1)
	ピックアップ	8	300,000円	A4(作品紹介POPA4half)

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

●店舗の都合により、展開開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

1-①.【映像レンタル】店頭動画配信

予告映像・ダイジェスト映像などで作品をアプローチ

店頭モニターにてトレーラー映像を放映し、お客様に映像でもアプローチいたします。

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(映像コンテンツ)
放送期間	1ヶ月間 ・映像コンテンツ：毎月第3水曜日更新
放送時間	1枠、2分以内　※動画は1本となります。
放送内容	トレーラー映像
掲載ジャンル	・映像コンテンツ（ジャンル別モニター展開） ①洋画・海外TVドラマ・韓流　②邦画　③アニメ
掲載タイトル	・映像コンテンツ：1ジャンル10タイトル前後
入稿方法	データ入稿　※要御相談
申込締切	放送開始8週間前
トレーラー素材形式	・データ(mp4 or mov)にてご提供をお願いします。 1分@1.4～1.8G程度

▼ 実施料金

放映枠/放映期間	放映料金	備考
1枠 1カ月	**500,000円**	

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

●店舗の都合により、放送開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

2.【GAME】店頭コーナー展開

予約チケット、店頭POP、コーナー展開で予約・販売を促進

予約チケットの発行、店頭POPの掲出、コーナー展開で予約・販売を促進いたします。
タイトルによりレンタルコーナーとの連動も可能です。

◀A3POP例

▲予約POP＆チケット

▼最新作コーナーに続けて
予約コーナーを展開

▲大作タイトルは発売後に
最新コーナーに販売促進POPを展開
※予約POPとは連動しておりません。

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(ゲーム)
掲出期間	1ヶ月～
申込締切	掲出開始6週間前

▼ 実施料金

メニュー	展開料金	備考
予約チケット・予約POP	500,000円	
予約A3POP	400,000円	
レンタル連動POP設置	500,000円	

●掲出期間は予約期間により変動いたします
●店舗の都合により、展開開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

2-②.【GAME】店頭動画配信

GAME予告映像・ダイジェスト映像などで作品をアプローチ

店頭モニターにてトレーラー映像を放映し、お客様に映像でもアプローチいたします。

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(ゲーム)
放送期間	1週間～ ・ゲーム：金曜日更新
放送時間	1枠、2分以内　※動画は1本となります。
放送内容	トレーラー映像
掲載ジャンル	・ゲーム
掲載タイトル	・ゲーム：5-10タイトル
入稿方法	データ入稿　※要御相談
申込締切	放送開始8週間前
トレーラー素材形式	・データ(mp4 or mov)にてご提供をお願いします。 1分@1.4～1.8G程度

▼ 実施料金

放映枠/放映期間	放映料金	備考
1枠 4週間	500,000円	
1枠 3週間	400,000円	
1枠 2週間	300,000円	
1枠 1週間	200,000円	

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

●店舗の都合により、放送開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

3.【映像レンタル／GAME】テレビ販促放送 フルHD動画プロモーション

全国約750店舗でのテレビ販促放送でフルHD画質PV動画を放映します！

全国主要店舗、店頭のメイン通路でHD動画を大画面で放映いたします。

DVD･劇場予告で視聴喚起

ゲーム予約訴求･購買促進

放映店舗											
北海道	50	長野県	17	神奈川県	24	大阪府	33	岡山県	16	熊本県	11
青森県	13	新潟県	16	埼玉県	44	京都府	9	山口県	12	佐賀県	9
岩手県	14	富山県	7	千葉県	19	兵庫県	16	広島県	10	長崎県	12
宮城県	14	石川県	10	群馬県	14	奈良県	7	徳島県	6	大分県	16
秋田県	9	福井県	4	愛知県	53	滋賀県	6	香川県	12	宮崎県	12
山形県	13	栃木県	14	岐阜県	16	和歌山県	6	高知県	6	鹿児島県	12
福島県	19	茨城県	18	三重県	14	島根県	4	愛媛県	12	沖縄県	18
山梨県	4	東京都	30	静岡県	28	鳥取県	5	福岡県	35	**計749店**	

※2026年3月現在

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(映像コンテンツ、ゲーム、他)
放送対象店舗	ゲオ　全国主要約800店舗
放送期間	1ヶ月間(毎月第３水曜日更新)
放送時間	1枠、3分以内　※動画は1本となります。
放送回数	1回/約60分
放映内容	トレーラー映像、PV　※完パケでの納品をお願いします。
掲載タイトル	10-20タイトル
入稿方法	データ入稿　※要御相談
申込締切	放送開始8週間前
トレーラー素材形式	動画コーデック：prores422HQ 動画形式：MOVやmp4 にてご提供をお願いします。※1分@1.4～1.8G程度

▼ 実施料金

掲載枠	掲載料金	備考
1枠(3分以内)	**100,000円**	**動画は1本となります**

●店舗の都合により、放送開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

4.【映像レンタル】マンスリーニューリリースPOP

当月のイチオシタイトルを一挙に紹介する複合POP！

来店されたお客様の視聴意欲を刺激！ 当月のリリースタイトルの認知に有効な販促ツールです。

▲通常プラン例

▲SS（ジャック）プラン例

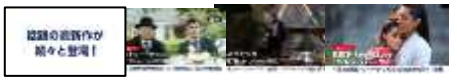
▲店頭最新作コーナーにてA2サイズで展開

◀一番に目を惹く、映像レンタ最新作コーナーの導線に当月のラインナップとして展開しております。

各ジャンル最新コーナーに設置!!

洋画・邦画・アニメコーナーに設置してお客様の回遊率アップを狙います。

特典①
POS客面ディスプレイ掲出＆ゲオ公式Xの投稿【リリースタイトル動画プロモーション】連動。本集合POP掲載タイトルを優先的に掲載（P27参照）



特典②
上記【リリースタイトル動画プロモーション】の動画を各ジャンル店頭動画モニターで放送。お客様にリリース作品をアプローチいたします。（P9参照）

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(映像コンテンツ)
設置期間	1ヶ月間(毎月1日更新)
内容	・A3POP（洋画・邦画・アニメコーナー）３箇所設置 ・リリースタイトル動画プロモーション　優先掲載 ・店頭放映動画にタイトル告知配信
申込締切	掲出開始6週間前

▼ 実施料金

プラン	展開枠数	掲載料金	備考
SS	1	1,000,000円	1タイトルジャック
S	2	500,000円	
A	8	200,000円	

●店舗の都合により、展開開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

5．【GAME】リリースカレンダーPOP

店頭掲出の集合POPへのタイトル掲載

店頭予約の集約コーナーにタイトルを掲載し、リリースカレンダーを掲示。リリースタイミングでの販売促進に繋げます。

▲A3POP

▶タイトル発売日
PKGだけでなく、機種別のアイコン
ゲオ特典、メーカー特典情報を掲載

▲発売タイミングで、予約コーナートップに設置することにより
お客様の購買喚起を狙います。

▼ 媒体概要	
実施可能種別	商品販促(ゲーム)
掲出期間	1ヶ月
掲出場所	ゲーム予約コーナー
申込締切	掲出開始6週間前

▼ 実施料金

枠	掲載料金	備考
1枠 1ヵ月	200,000円	

●店舗の都合により、展開開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

6．【映像レンタル／GAME】店内放送

店内放送オリジナル番組内でCMを流します

CDレンタル利用者をはじめ、映像レンタルユーザー、ゲームユーザー等
「楽曲」に対してモチベーションの高い来店客へのリーチが期待出来ます。

◀声優さん、俳優さんなどを
起用されたプロモーション
としても活用いただけます！

楽曲と店内CMのオリジナル編成が可能なチェーン店にぴったりのBGMサービスを使用。弊社本部で指定する放送内容を各店舗に一括配信することができます。

放送内容を管理してブランドコンセプトを統一したり、販促CMを流して売り上げにつなげたりと、チェーン店や大規模施設のニーズに合わせた機能を搭載。

▼ 媒体概要

実施可能種別	純広告、タイアップ広告、商品販促
放送時間	90秒以内
放送回数	1回/時間
入稿方法	データ入稿　または弊社ナレーション収録　※要御相談
申込締切	放送開始6週間前
音源データ形式	納品メディア：ファイルもしくはオーディオCD 記録レベル：-15dBFs=0Vu/+4dBm 記録フォーマット：16bit/44.1KHz(AIFF or WAV) ※音源のはじまりと終わりは4秒ほどフェードイン&アウトの構成を希望

▼ 実施料金

放送期間	放送料金	備考
1週間	250,000円	
2週間	350,000円	以降は1週間毎に100,000円

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

7．【映像レンタル／GAME】 POS客面ディスプレイ

お会計時に必ず目にするレジ前客面ディスプレイにCMを流します

お会計をされるお客様の視線は、自然とPOS画面に向けられます。様々な商材をご利用されるお客様の目に触れ、情報をお伝えすることが出来るので、幅広いリーチが期待出来ます

◀
レンタル映像作品、GAME予約告知、キャンペーン情報や新商品のPRなどPOS客面に告知訴求致します。

▼ 媒体概要

実施可能種別	純広告、タイアップ広告、商品販促
掲出時間	15秒以内
掲出回数	6回以上/時間　※時期により変動あり
入稿方法	データ入稿　または弊社作成　※要御相談
申込締切	放送開始4週間前
ディスプレイサイズ	15インチ
静止画仕様	画面サイズ:1024×576px　形式:JPG　容量:300KB以下
動画仕様	画面サイズ:1024×576px　形式:MP4　容量:5MB以下

●無音声の仕様での入稿をお願いいたします。
●細かい文字の使用は出来る限り避けて制作をお願いいたします。

▼ 実施料金

放送店舗	1週間	2週間	4週間
ゲオ	600,000円	1,000,000円	1,900,000円

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

メディアプロモーション

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

8.【映像レンタル／GAME】ゲオ公式電子BOOK『ゲオナビ』

ゲオが発信する総合エンタテインメントマガジン

映像コンテンツ、ゲームのリリース情報を中心に、毎月更新。
ゲオ公式WEBサイト GEO ONLINE・ゲオアプリから、来店前でも無料で読むことが出来ます。

▲表１（映像コンテンツ）

▲表4（GAMEコンテンツ）

▲映像コンテンツ

▲ゲーム

▲劇場公開作品

▲カレンダー/ランキング

毎月約50万PV（※右記にて）の電子BOOKにて作品掲載

ゲオの公式フリーマガジンとして毎月電子BOOKを配信。
GEO会員の中でも情報感度の高い20-30代が読者の中心！

掲載特典

◀ゲオアプリ
PUSH配信

毎月25日配信前後に、ゲオアプリのPUSH配信通知（P22参照）でお知らせ。さらに、メルマガ（P23参照）でゲオナビ告知を配信いたします。またゲオ公式Xでポストも実施。

▼メルマガ配信

▼ゲオ公式X

ユーザーへの接触ポイントを大量にご用意しております。

▼ 媒体概要

実施可能種別	純広告、タイアップ広告、商品販促
展開	ゲオオンライン・ゲオアプリで配信
配信日	毎月25日前後
形態	カラー /左右開き/30ページ～
販売価格	無料
月間PV数（全体）	最大500,000PV ※2025年9月～2026年2月実績
入稿方法	データ入稿
申込締切	発行6週間前

▼ 実施料金

スペース	サイズ(天地×左右)	掲載料金	備考
表1		1,000,000円	映像コンテンツ限定
表2	257×182mm	700,000円	
表2見開き(2ページ)	257×364mm	1,000,000円	
表3	257×182mm	600,000円	
表3見開き(2ページ)	257×364mm	900,000円	
表4		850,000円	ゲーム限定
中面見開き(2ページ)	257×364mm	700,000円	
中面1ページ	257×182mm	450,000円	
中面1/2ページ	128.5×182mm	250,000円	
中面1/4ページ		120,000円	

●タイアップ広告ページは上記金額の他、制作費として250,000円/ページとなります

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

9.【映像レンタル／GAME】 GEO ONLINE・ゲオアプリ 特集ページ

オフィシャルWEBサイト、アプリでのプロモーション展開

オフィシャルWEBサイト『GEO ONLINE』・ゲオアプリで店頭や誌面と連動した特集ページやキャンペーンの展開告知を行います。
デジタルコンテンツならではの演出で作品の魅力を更に訴求させることが可能です！

▼PC版

▼スマートフォン版

◀製作した特設ページは、SNSと連動してゲオ公式Xから流入導線を設けて、より作品訴求を行います。

▼映像コンテンツ

特集ページでキャストのコメント動画トレーラーを流すことも可能です

▼GAMEコンテンツ

GAMEは予約訴求、発売日にリリース告知を訴求します

▼ 媒体概要

実施可能種別	タイアップ広告、商品販促
掲出期間	1ヶ月～
申込締切	掲出開始6週間前
媒体名	GEO ONLINE(ゲオオンライン)
URL	http://geo-online.co.jp
対応プラットフォーム	PC ／ スマートフォン
媒体名	ゲオアプリ
対応プラットフォーム	iOS ／ Android

▼ 実施料金

掲出メディア	実施料金	備考
・GEO ONLINE（PC・スマートフォン版） ・ゲオアプリ	800,000円	

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

10.【映像レンタル／GAME】ゲオ公式X

ゲオ公式Xを活用したプロモーション！

エンタメ感度の高いフォロワーを多数有するゲオ公式X上で、ホーム画面のジャック、フォロー&リポストキャンペーンを実施いたします。キャンペーンはフォロー＆リポストが応募資格となるため、情報拡散が期待出来ます。

▼ホームジャック

◀▲フォロー&リポストキャンペーン

▲リリース告知

▼ 媒体概要

実施可能種別	タイアップ広告、商品販促
申込締切	掲出開始6週間前
媒体名	ゲオ公式X
アカウント名	@GEO_official
フォロワー数	約528,000人

2026年3月時点

▼ 実施料金

メニュー	実施料金	備考
フォロー& リポストキャンペーン	300,000円	別途、プレゼントキャンペーン賞品のご提供をお願いいたします。
ホームジャック・ フォロー&リポスト キャンペーン	700,000円	別途、プレゼントキャンペーン賞品のご提供をお願いいたします。
予約訴求 リリース告知ポスト ※【GAME】・【セル商材】のみ	@1円/ フォロワー数 （万単位）	特集ページの制作がない場合でも単独告知として実施可能

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

11.【映像レンタル／GAME】ゲオアプリ バナー掲出

■アプリTOP フッターバナー

▼ 媒体概要	
実施可能種別	純広告、タイアップ広告、商品販促
掲載方法	ローテーション
想定Imp	約250,000
想定CTR	約1.0%
掲載期間	1ヶ月(毎月1日-末日)
原稿差替	1回
原稿規定	画像：700×240px(表示サイズは半分) 容量：50KB以内(PNG/JPG/GIF) ※純広告･タイアップ右上にPR表記必須80×40px (視認できれば背景色･文字色不問) ※画像外周に1px程度の枠設定(黒色) ※アニメーションgifは不可
入稿期限	掲載開始5営業日前17時

▼ 実施料金	
掲載料金	500,000円

■ジャンル特集バナー

▼ 媒体概要	
実施可能種別	商品販促
掲載方法	独占
想定Imp	約220,000
想定CTR	約1.7%
掲載期間	リリース日より1ヵ月
原稿差替	なし
原稿規定	画像：700×240px(表示サイズは半分) 容量：100KB以内(PNG/JPG) テキスト文字数：全角29文字以内
申込締切	掲出開始4週間前

▼ 実施料金	
掲出料金	200,000円

2026年3月時点

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

12.【映像レンタル／GAME】ゲオアプリ PUSH通知

セグメントも可能なゲオアプリでのPUSH通知プロモーション

ゲオアプリのPUSH通知のお知らせで、アプリ内の特集ページに誘導いたします。
配信する会員を購買履歴や年齢・性別・エリアでセグメントすることで、より効果的な告知を行う事が出来ます。
例）過去1年間に対象ジャンルの作品をレンタルしたことのある会員を対象に新作・劇場作品の告知、等

PUSH通知から
特集ページへ

作品詳細ページから
店舗在庫確認や
予約受付(ゲーム)へ

▼ 媒体概要	
実施可能種別	タイアップ広告、商品販促
申込締切	掲出開始6週間前

▼ 実施料金	
最低LOT	270,000通以上 ※別途お見積りいたします
基本料金	全配信：@1円 セグメント※配信：@2円 ※購買履歴、マイショップ登録、他

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

13.【映像レンタル／GAME】GEO ONLINE メールマガジン

GEO ONLINEメールマガジンでの告知プロモーション

メルマガ会員に向け、ニュースメール、ターゲティングメールで情報を配信いたします。

■GEO Onlineニュース

▼ 媒体概要	
実施可能種別	タイアップ広告、商品販促
保証形態	配信保証
配信方法	コーナー掲載
枠数	10
配信数	約2,700,000通
配信日	毎週金曜日
申込締切	掲題4週間前

▼ 実施料金	
掲載料金	PC･SPセット：2,700,000円 ・@1円/通

2026年3月時点

■ターゲティングメール

▼ 媒体概要	
実施可能種別	純広告、タイアップ広告、商品販促
保証形態	配信保証
配信方法	単独(独占)ターゲティングメール
配信日	祝日除く月･火･木曜日
セグメント	年齢(1歳単位)/性別/都道府県/(キャリア)
入稿期限	掲載開始5営業日前17時

▼ 実施料金	
最低発注料金	100,000円
掲載料金	@3円/通(テキストメール)

※HTMLメールご希望の際は営業担当までご相談ください。

▼ 純広告原稿規定

件名：全角20文字×1行以内
本文：全角35文字×200行以内(URL含む)
※改行位置は媒体側で変更させていただく場合がございます。
※URLは原稿の文字数に含まれません。

・入稿の際に配信企業名を明記してください。(配信されるメールにて表記されます。)
・URLは1本。(原稿中URLは必ず左詰でお願いします。)
・URLはカウント用URLに変更になります。(URL同行内、文字表記は不可)
・機種依存文字不可、全角カナ及び全角英数字不可。(半角カナ、半角英数字は可)
・カタカナは半角にてご入稿下さい。
・AA(アスキーアート)を多用した原稿不可
・原稿中、またはリンク先サイト内に広告主様の会社名
(サイト名、ご連絡先住所、電話番号もしくはemailアドレス)必ず明記して下さい。

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

クロスメディアプロモーション

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

14.【映像レンタル／GAME】プレゼントキャンペーン

オウンドメディアを駆使してプレゼントキャンペーンをプロモーション

店頭POP、GEO ONLINE・ゲオアプリ、ゲオ公式X、GEO ONLINE ニュースメルマガと連動して プレゼントキャンペーンのプロモーションを行います。

応募ページへ
誘導

▼キャンペーン告知メディア

▼GEO ONLINE・ゲオアプリ
キャンペーン特集ページ

弊社公式オンラインサイト、アプリで特設ページを展開

ゲオ公式XにてCP告知＝レンタル告知の認知

▼ 媒体概要

実施可能種別	タイアップ広告、商品販促
申込締切	実施8週間前

▼ 実施料金

掲出メディア	実施料金	備考
・店頭POP ・GEO ONLINE(PC･SP) ・ゲオアプリ ・GOLメールマガジン ・ゲオ公式X（Twitter）	1,500,000円	別途、プレゼントキャンペーン賞品のご提供をお願いいたします。

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

15.【映像レンタル】カミングスーンシネマコーナー

ゲオが劇場公開最新作品をプロモーション！

店頭展開に加え、店内放送・予告トレーラー放送、ゲオナビで重点的に作品告知を実施いたします。

最も注目度の高い最新作コーナーと横並びで劇場連動コーナーを設置

1ページ

1/2ページ

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(映像コンテンツ)
展開場所	カミングスーンシネマコーナー
枠数	4タイトル月次更新 ・洋画/邦画：特集各1タイトル プチ各1タイトル ※アニメ作品はイレギュラー対応となります
トレーラー素材形式	DVD、または画像データ(mp4 or wmv)にて ご提供をお願いします。 尺は、映画全編もしくは2～5分程度でお願いします。 素材の返却が必要な場合は事前にお伝えください。
申込締切	掲出開始8週間前

▼ 実施料金

掲出メディア	実施料金	備考
・店頭特集コーナー&店頭予告放映 ・電子ブック 『ゲオナビ』中面1P掲載	1,000,000円	¼も可
・店頭特集コーナー&店頭予告放映 ・電子ブック 『ゲオナビ』中面1/2P掲載	500,000円	¼も可
・店頭特集コーナー&店頭予告放映 ・電子ブック『ゲオナビ』中面1/2P掲載	500,000円	¼も可

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

●店舗の都合により、展開開始日が前後する場合がございます。予めご了承ください

16.【映像レンタル】リリースタイトル動画プロモーション

当月のビッグタイトルをゲオ公式X＆POS客面ディスプレイで告知！

S級映像タイトルの当月のリリース情報をゲオ公式X、店頭のPOS客面ディスプレイで放映いたします。

話題の最新作が続々と登場！

◀イチオシ作品をスライド動画でレジ前に訴求いたします。

特典①
各ジャンル別のモニターでも放送！
月1更新でINDEXのように作品をアピールします。

▲POS客面ディスプレイ

▲ゲオ公式X

▼ 媒体概要

実施可能種別	商品販促(映像コンテンツ)
掲出期間	1ヶ月(POS客面ディスプレイ)
枠数	14タイトル
申込締切	掲出開始6週間前

▼ 実施料金

掲出メディア	実施料金	備考
・POS客面ディスプレイ ・ゲオ公式X	**200,000円**	

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

広告掲載基準・お問い合わせ

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

広告掲載基準 2-1

広告倫理綱領

■広告は真実を示し、社会の信頼にこたえるものでなければならない
■広告は公明正大にして、生活者利益を優先する情報を提供するものでなければならない
■広告は関係諸法規を守り、効率的な経済活動に寄与するものでなければならない
■広告は公序良俗に反するものであってはならない

広告掲載基準　総則

〔1〕掲載の決定
当社運営メディアに申し込まれた広告について、その掲載の可否決定権は当社が保有する。

〔2〕掲載可否の理由説明
当社は掲載を承諾もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負わない。

〔3〕内容の審査
当社は広告掲載の可否決定にあたって、ゲオ広告掲載基準に基づき審査を行う。

〔4〕責任の所在
当社運営メディアに掲載された広告について、掲載した内容に関して当社が損害を受けた場合を含め、その内容に関する一切の責任は広告主が負う。

〔5〕広告の明示
当社運営メディアに掲載される広告は、責任の所在をはっきりさせるため、広告主の正式社名、所在地並びに電話番号を明示しなければならない。ただし一般によく知られている名称・ブランド名を用いる場合は正式社名の省略を、また広告の目的等によっては所在地、電話番号の省略を認めることがある。

〔6〕内容・目的
広告の内容及び目的は明確でなければならず一般読者が理解できない内容や意図が不明のものであってはならない。

〔7〕人権の尊重と差別的表現の排除
当社運営メディアに掲載される広告は、基本的人権を侵害するものであってはならない。
また、他を差別し、もしくは差別を助長する内容、表現であってはならない。

一般表示基準

次に挙げるものは掲載しない

〔1〕掲載できない内容・表現等
1．広告の提供主体や目的が不明、またはあいまいな広告。
2．当社運営メディアをいわれなく中傷するもの及び当社の品位を損ない社会的評価を損なうおそれのある広告。
3．法令、条例に違反、または違反のおそれがある広告。
4．当社が広告主または広告の内容を推薦もしくは保証しているかのように誤解を与え、もしくはそのおそれのある表現をしたもの。
5．当社と広告主または広告の内容とがあたかも共同利益関係があるかのように誤解を与え、もしくはそのおそれのある表現をしたもの。
6．以下に挙げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告。
①犯罪、殺傷、誘拐等の手口について模倣の気持ちを起こさせるおそれのあるもの(肯定・美化する)、または社会秩序を乱すような反社会的な表現・内容
②醜悪、残酷、悲惨、病的、猟奇的な広告表現で、利用者に不快感、嫌悪感、恐怖感を与えるおそれのある表現・内容
③非科学的、迷信に類するもので、利用者を惑わせたり不安を与え、迷信を肯定的に取り扱い、科学を否定する表現・内容
④不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
⑤誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、信用毀損、業務妨害となるおそれがある表現・内容
7．責任の所在が明らかでないと判断される広告及び内容、その目的が不明確な広告。
8．個人の氏名、写真などが不必要に大きく、個人の売名を目的としていると思われるもの、もしくはそのおそれのあるもの。
9．広告内容に虚偽もしくは不正確な表現で、利用者が誤認・錯誤するおそれのあるもの、または事実や実態を曲げ、利用者に誤認させる効果を助長する広告。

〔2〕最大・最高などの表現
公正・客観的な根拠なく（確実な裏付けがない）、最大級・絶対的表現を使用している広告。

〔3〕消費税等について
以下に挙げる表示。
①消費税を転嫁していない旨及び消費税が課税されていない旨の表示
②免税事業者であることを理由に安価を強調する表示
③不当な二重価格（表示消費税抜きの販売価格と消費税込みの希望小売価格とを比較・対照させるような表示）、また比較対照価格(メーカ希望小売価格、自店通常価格等）が架空または明らかでないもの

〔4〕比較広告
公正・客観的な根拠なく（確実な裏付けがない）、比較または優位性を表現しているもの、またそのおそれのある広告。

〔5〕懸賞及び景品類提供の広告　（景品表示法、独占禁止法）
1．商品（役務を含む）の購入者に対して景品類を提供する一般懸賞及び総付景品の広告、あるいは購入を条件とせず景品類を提供するオープン懸賞の広告で、法定の制限額、または各業界の公正競争規約で定める制限額を超えたもの。
2．懸賞広告は必ず募集広告を明示しなければならない。

〔6〕催し物等における名義使用・記事引用等について
広告に関する催し物、アンケート募集等、WEBコンテンツを含む全てのタイトルの中で相手方の許可なく名義使用・記事引用等を用いたもの。

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

広告掲載基準 2-2

業種・サービス別掲載基準
サービスのクオリティを向上させる為、以下の業種・サービスは広告掲載不可となります。

▼一切の掲載を行わない業種・サービス

■宗教団体の勧誘又は布教活動の係るもの
■特定の政党広告
■幸せ商品、開運、魔よけを標榜する商品
（非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの）
■根拠のない効果効能を記載しているもの
■ブランド品、宝飾品などの模倣品、偽造品
■探偵業、興信所
■葬儀業
■公営を除くギャンブル
（必勝法、攻略情報サイト、オンラインカジノなど）
■パチンコ、パチスロ店舗への誘導広告
（パチンコ・パチスロ機の販促で当社ショップと親和性の高いエンタメ関連商品に関する広告は都度検討）
■海外の医療機関
■整形、形成、美容外科
■ネットワークビジネス、モニター商法
■個人情報入力を求めるサービスでプライバシーポリシーの掲載がないもの
■ゲームソフト・本体及び周辺機器、携帯電話、衣料・服飾雑貨、その他リサイクル品の販売・買取を当社が運営するショップ以外に誘導するもの。
（当社ショップにて取り扱いのある商品に対する販売促進を目的とする広告であれば可）
■DVD・ブルーレイ・CD・書籍の販売・買取・レンタルを当社が運営するショップ以外に誘導するもの。
（当社ショップにて取り扱いのある商品に対する販売促進を目的とする広告であれば可）
■アミューズメント事業
（当社グループが運営するエリアに競合しない場合は可）
■当社が運営するショップへ影響が著しく発生すると見なした商品の取り扱いがある企業
（当社が運営するショップでの取り扱い商品であっても、極端に取り扱いが少ないジャンルの商品に関する広告は都度検討）
■競合他社、競合会社と提携がある企業
■その他、不適切と判断した広告

ご注意ください

・お申込み前に広告主様と広告商材について確認をさせていただきます。
当社が不適切と判断する場合はお断りすることがございますので、
予めご了承くださいますようお願いいたします。

・お申込み締切は、各メニューページにてご確認ください。

・すべての広告物は事前に当社にて確認をさせていただきます。
当社の規定に合わないものは修正をお願いする場合がありますので、必ず原稿段階でご提出いただくようお願いします。

例）広告表現規制について
利用者に誤解、不快感を与える内容、当社が不適当と判断した内容に関しては、
原稿などの修正依頼をお願いすることがございます。
また、ゲオのコンテンツと誤解を招く原稿は不可となります。

・会員データの開示・提供等は一切できません。

・広告内容による苦情・問合せなどについては、その責任を全て広告主様が負うものとし、当社は一切の責任を負いません。

・お申込後のキャンセルにつきましては一切お受けしておりませんので、
予めご了承ください。

«免責事項»

掲載中の広告の中断・中止について

システムメンテナンス、保守点検、また、天災および通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキングなど、当社の責めに帰さない事由により掲載が中断した場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

リンク先ページの変更について

広告の掲載期間中、入稿時に当社で確認したリンク先の内容を無断で更新および変更された 場合、掲載を終了させていただくことがあります。
また、掲載中に広告主様のご都合によりリンク先に不具合(デッドリンクなど)が発生した 場合、掲載を中断させていただくことがございます。
広告主様のご都合によってリンク先が中断することによって発生したその他一切の責任は負いかねます。

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

お問い合わせ

ゲオメディアショップを活用したプロモーションに関する
お問い合わせ・お申し込み・ご入稿は下記の連絡先宛までお願いいたします。
※記載メニュー以外のご相談もお受けしております

instore-sales@2nd-rtl.com

株式会社セカンドリテイリング
マーケティング本部 マーケティング二部
メディア広告宣伝課 プロモーションチーム

〒170-0005
東京都豊島区南大塚 3-53-11　今井三菱ビル8F

お問い合わせの際、

■クライアント様名(可能な限りで詳細な商品名)
■実施希望メニュー
■実施希望時期
■実施希望規模／エリア／セグメント
■ご予算
■その他お問い合わせ事項

をお聞かせいただけましたら、
ご返答が大変スムーズに進みます。

Copyright © 2nd RETAILING CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.